

สรุปผลการจัดการความรู้

2567



การผลิต มังคุด คุณภาพ

phangnga Province



โดย

คณะทำงานจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา
กรมส่งเสริมการเกษตร



076 481 466



www.phangnga.doe.go.th

คำนำ

รายงานเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๗ เรื่อง "การจัดการความรู้ การผลิตมังคุดคุณภาพ จังหวัดพังงา" โดยการรวบรวม ทบทวน ปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลทางวิชาการที่ได้ จากบุคลากรของหน่วยงาน ซึ่งนำมาประมวลและกลั่นกรองให้ถูกต้องโดยคณะทำงาน เพื่อจัดเป็นองค์ความรู้ ที่เหมาะสม และสามารถนำไปปฏิบัติได้

สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานสรุปผลการจัดการความรู้เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ ให้แก่นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร รวมไปถึงเกษตรกรและผู้สนใจการผลิตมังคุดเป็นอย่างดี

คณะทำงานจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา
สิงหาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการความรู้	๑
ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้	๔
ส่วนที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ	๑๐
ภาคผนวก	๑๑

ส่วนที่ ๑

เป้าหมายการจัดการความรู้

๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้

ปัจจุบันเกษตรกรในจังหวัดพังงาโดยส่วนใหญ่ยังทำการเกษตรแบบวิถีเกษตรกรรมธรรมชาติ โดยปลูกแบบผสมผสานร่วมกับพืชชนิดอื่น และยังขาดการรวมกลุ่ม ขาดองค์ความรู้ในการจัดการสวน เช่น การตัดแต่งกิ่ง การให้ปุ๋ย การควบคุมปริมาณดอก ผล และปัญหาสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพ ทำให้มังคุดขาดน้ำ ใบ ดอก และผลร่วง หรือฝนตกหนักในช่วงฤดูกาลผลิต ทำให้ผลมังคุดมีอาการเนื้อแก้ว ยางไหล เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้มังคุดไม่ได้คุณภาพ การนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิต สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการตลาดให้กับผลไม้ของจังหวัดพังงาได้ ทั้งนี้การจำหน่ายผลผลิตผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ยังคงจำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่าราคาท้องตลาดแต่ยังจำเพาะอยู่ในเกษตรกรเพียงไม่กี่ราย

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในข้างต้น จึงได้มีการจัดทำโครงการจัดการความรู้การผลิตมังคุดคุณภาพ ของจังหวัดพังงา เพื่อเพิ่มคุณภาพการผลิตไม้ผล เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภคโดยทั่วไป และเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ที่ปัจจุบันนับว่ามีบทบาทและมีความสำคัญมาก ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ผลของจังหวัดพังงาให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคโดยทั่วไป

๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (KV)

กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นกรอบในการทำงาน มุ่งเน้นพัฒนางานให้ตอบเป้าหมาย/ตัวชี้วัด และเกิดผลสัมฤทธิ์ ตามแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมการเกษตร โดยได้นำนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อเกษตรกร โดยเน้นขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ สร้างสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (High Value) ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า ทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Low Carbon) และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในภาคการเกษตรรวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน สู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital DOAE) และขับเคลื่อน BCG Model รวมทั้งปรับเปลี่ยน วิธีการทำงานสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital DOAE) เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน สมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๙ แนวทางหลัก คือ

๑. ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน
๒. มุ่งพัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE
๓. พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และมูลค่าสูงด้วย BCG Model
๔. ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่
๕. สร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่
๖. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
๗. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่
๘. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเกษตรในเมือง
๙. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง” โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับมาตรฐานสากล ด้วยงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพองค์กรและใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา โดยคณะทำงานการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา ได้กำหนดแนวทางการจัดการความรู้หรือ KM ให้สอดคล้องกับแนวทางของกรมส่งเสริมการเกษตรทั้งหมด คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับมาตรฐานสากลด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนงานประจำสู่งานวิจัย (R๒R) เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตมังคุด เพิ่มมูลค่าสินค้า

๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)

สนับสนุนยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

- ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับมาตรฐานสากลด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนงานประจำสู่งานวิจัย (R๒R) เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตมังคุด เพิ่มมูลค่าสินค้า

เป้าหมายการพัฒนา (ปัญหา/โอกาส)

- ปัญหา จังหวัดพังงาเป็นพื้นที่ที่มีฝนตกชุกตลอดทั้งปี จึงทำให้มีปริมาณน้ำเกินความจำเป็นทำให้ไปประสบปัญหาการเกิดเนื้อแก้วหรือยางไหลในมังคุด ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตได้

- โอกาส พื้นที่จังหวัดพังงามีมังคุดทิพย์พังงา เป็นไม้ผลอัตลักษณ์ และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักต้องการแพร่หลายมากขึ้น

ความต้องการองค์ความรู้

๑. การจัดการธาตุอาหารเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเนื้อแก้วยางไหลในมังคุดทิพย์พังงา

๒. การเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเกี่ยวมังคุดทิพย์พังงา

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ต่อบุคลากร นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรได้มีความรู้ ในการจัดการธาตุอาหาร รวมถึงการเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเกี่ยวมังคุดทิพย์พังงา ซึ่งเป็นไม้ผลอัตลักษณ์ที่สำคัญของจังหวัดพังงา สามารถนำไปถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ที่มีคุณภาพ

- ต่อหน่วยงาน มีการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ทางช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรเข้าถึงองค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- ต่อเกษตรกร มีความรู้ในการในการจัดการธาตุอาหาร รวมถึงการเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเกี่ยวมังคุดทิพย์พังงาสามารถนำไปปรับใช้ในแปลงปลูกของตนเอง เพื่อเพิ่มคุณภาพ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๑. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ : Knowledge Vision (KV)	๑. การจัดการธาตุอาหาร เพื่อแก้ไขปัญหาเนื้อแกว้อยาง ไหลในมังคุดทิพย์พังงา ๒. การเก็บเกี่ยวและการ จัดการหลังการเกี่ยวมังคุด ทิพย์พังงา	ม.ค.- ก.พ ๖๗	- รายงานการประชุม คณะทำงาน
๒. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่ บุคลากรของหน่วยงาน : Knowledge Sharing (KS)	๑. การจัดการธาตุอาหาร เพื่อแก้ไขปัญหาเนื้อแกว้อยาง ไหลในมังคุดทิพย์พังงา /๒ ครั้ง ๒. การเก็บเกี่ยวและการ จัดการหลังการเกี่ยวมังคุด ทิพย์พังงา/๑ ครั้ง	ก.พ - ก.ค. ๖๗	-เวทีประชุม/สัมมนาตาม ระบบส่งเสริมการเกษตร - ข่าวประชาสัมพันธ์การจัด กิจกรรมจัดการความรู้ เช่น จดหมายข่าว หรือเผยแพร่ ใน Website หรือ Facebook
๓. ประเมินผลการเรียนรู้	๑. การจัดการธาตุอาหาร เพื่อแก้ไขปัญหาเนื้อแกว้อยาง ไหลในมังคุดทิพย์พังงา ๒. การเก็บเกี่ยวและการ จัดการหลังการเกี่ยวมังคุด ทิพย์พังงา	ส.ค. ๖๗	- ประเมินตนเองของ หน่วยงานในประเด็นด้าน ความพึงพอใจ และการ นำไปใช้ประโยชน์
๔. สรุปผลการจัดการความรู้ของ หน่วยงาน	๑. การจัดการธาตุอาหาร เพื่อแก้ไขปัญหาเนื้อแกว้อยาง ไหลในมังคุดทิพย์พังงา ๒. การเก็บเกี่ยวและการ จัดการหลังการเกี่ยวมังคุด ทิพย์พังงา	ส.ค. ๖๗	- รายงานสรุปผลการจัดการ ความรู้
๕. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ : Knowledge Access (KA)	๑. การจัดการธาตุอาหาร เพื่อแก้ไขปัญหาเนื้อแกว้อยาง ไหลในมังคุดทิพย์พังงา ๒. การเก็บเกี่ยวและการ จัดการหลังการเกี่ยวมังคุด ทิพย์พังงา	ส.ค. ๖๗	- สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic - ช่องทางเผยแพร่
หมายเหตุ สามารถปรับปรุงระยะเวลาดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม			

ส่วนที่ ๒

ผลการจัดการความรู้

๒.๑ วิธีการจัดการความรู้ (KS)

๒.๑.๑ ชั้นเตรียมการ

๑) ทบทวนคณะทำงาน (ชุดเก่า) และแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (KM) ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา (ชุดใหม่) เพื่อให้การดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒) คณะทำงานจัดการความรู้ (KM) พิจารณาและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้ (KM) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร ทั้งหมด ๕ ยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาเลือก ให้สอดคล้องกับการพัฒนาในพื้นที่ และกลยุทธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตรภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิบัติการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับมาตรฐานสากลด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนงานประจำสู่งานวิจัย (R๒R) เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตมุ่งจุด เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยมีแผนการจัดการองค์ความรู้ เรื่อง การผลิตมังคุดคุณภาพ

๓) คณะทำงานจัดการความรู้ (KM) นำเสนอและชี้แจงแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) และเสนอให้เกษตรจังหวัดพังงาให้ความเห็นชอบ

๒.๑.๒ ชั้นดำเนินการ

๑) เก็บรวบรวมความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทางวิชาการบทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้เชี่ยวชาญ ภายในองค์กรและเกษตรกรต้นแบบด้านการจัดการมังคุดคุณภาพบันทึกในแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้

๒) จัดระเบียบและจัดเก็บความรู้โดยจัดเก็บอยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา (<http://www.phangnga@doae.go.th/>) กลุ่มไลน์ประชาสัมพันธ์เกษตรจังหวัดพังงา

๓) แบ่งปันความรู้โดยจะมีการถ่ายทอดความรู้ผ่านเวทีระบบส่งเสริมการเกษตรได้แก่ ประชุมเกษตรจังหวัดประชุมสำนักงานประจำเดือนประชุมเกษตรอำเภอประจำเดือน (Monthly Meeting : MM) และประชุมเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอประจำสัปดาห์ (Weekly Meeting : WM) และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ (District Workshop : DW)

๔) สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนา โดยเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเกษตรกรให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนาทักษะกับเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

๕) สำนักงานเกษตรจังหวัด โดย กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา

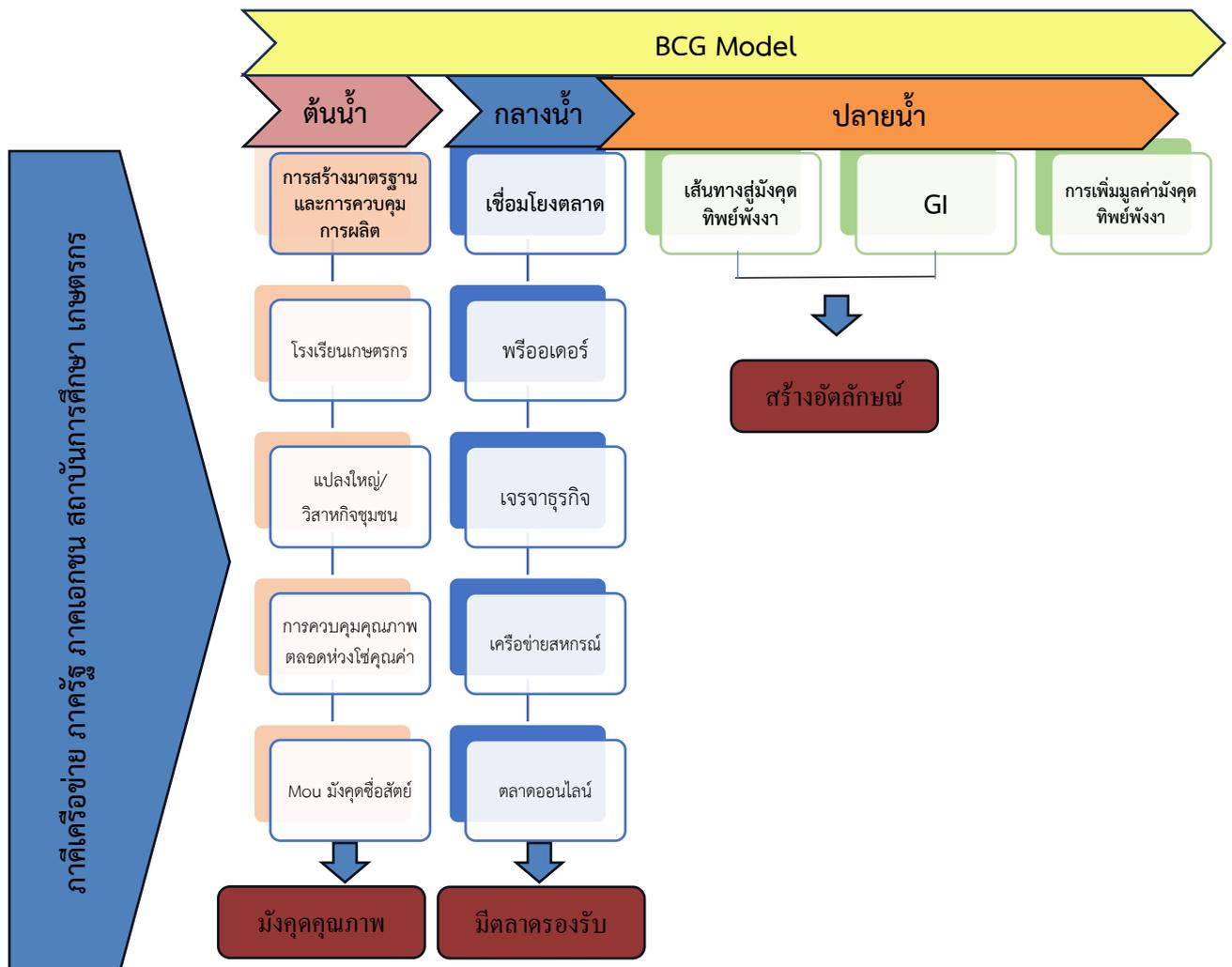
๒.๑.๓ ชั้นติดตามและประเมินผล

ตรวจสอบติดตามประเมินผล โดยใช้แบบสำรวจความพึงพอใจและความสำเร็จจากการนำองค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงาน ไปใช้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ พร้อมภาพองค์ความรู้ Infographic

ดำเนินการภายใต้โรงเรียนเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด โดยเกษตรกรกระตุ้นแบบด้านไม้ผล จากพื้นที่ ๘ อำเภอ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตไม้ผลและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร มีการเก็บข้อมูลการผลิต ผลผลิตของเกษตรกร รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการจัดการสวนไม้ผลตามหลักวิชาการ เป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรเกิดการคิดวิเคราะห์อย่างถูกต้องและเหมาะสม จนเกิดความเชื่อมั่นในการตัดสินใจของตนเอง นำไปสู่การเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติของเกษตรกร โดยร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนามังคุดตามแนวทาง BCG Model

แผนภาพกระบวนการดำเนินงานขับเคลื่อนมังคุดทิพย์พังงา



องค์ความรู้ เรื่อง การผลิตมังคุดคุณภาพ

๑. ระยะเวลาเก็บ ช่วงเดือนกันยายน – ธันวาคม ให้ดำเนินการให้ปุ๋ยบำรุงใบ

๑.๑ กระตุ้นการแตกใบอ่อน

ทางดิน ๒๕-๗-๗ + ๑๕-๐-๐ หรือ ๔๖-๐-๐ + ๑๕-๐-๐

ทางใบ ๔๖-๐-๐

๑.๒ ยอดอ่อน ใบกาง

ทางดิน ๑๖-๑๖-๑๖ + ๑๕-๐-๐

ทางใบ ๑๐-๕๒-๑๗+ แคลเซียม โบรอน ยาฆ่าแมลง

๑.๓ ใบเพสลาด

ทางดิน ๘-๒๔-๒๔ + ๑๕-๐-๐

ทางใบ ๑๐-๕๒-๑๗ แคลเซียม โบรอน ยาฆ่าแมลง

แมกนีเซียม

๑.๔ ใบแก่

ทางดิน ๘-๒๔-๒๔

ทางใบ ๐-๕๒-๓๔ อมิโน แคลเซียม โบรอน

ธาตุอาหารรอง เสริม ๒ ครั้ง

๑.๕ การให้น้ำ

ลดการใช้น้ำ ๒๐ - ๓๐ วัน ใบตกตอนเช้า ช้อยอดเหี่ยวเป็นร่อง ใบกระด้างกรอบ เส้นใบเหลืองข้อใบเหลือง (กระตุ้นให้เข้าสู่สภาวะกระทบแล้ง)

๒. ระยะเวลาดอก ช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ เป็นช่วงกระตุ้นตาดอกทำดอก ให้ดำเนินการ

๒.๑ ฉีดสารเคมีป้องกัน เพลี้ยไฟ

๒.๒ ให้น้ำ ๘๐๐ - ๑๒๐๐ ลิตร/ต้น

๒.๓ สังเกตการแตกตาดอก ดอกระยะพนม - ปากนกแก้วออกมา ๓๕-๕๐ % ของยอดทั้งหมด ต้องให้น้ำ ฉีดพ่นยูเรีย หรือจิบเบอเรลิน หยุดการไหลของดอก

๒.๔ หวาน ๑๕-๐-๐ ฉีดพ่นป้องกันกำจัดเพลี้ยไฟ ระยะดอก พนม ปากนกแก้ว คาบไข่ดอกกลม ดอกแตก หัวแมลงปอ ดอกบาน

๓. ระยะเวลาติดผล ช่วงเดือน มีนาคม - พฤษภาคม ระยะพัฒนาผล ๑-๑๔ สัปดาห์ หลังดอกบาน ให้ดำเนินการ

๓.๑ หลังดอกบาน ในระยะผลอ่อน ๓๐ วัน จะมีการร่วงบ้าง ให้ปุ๋ยทางดิน ๑๕-๐-๐

๓.๒ ระยะผล ๓๐-๙๐ วัน ผลอ่อน ๓๐ วัน ปุ๋ยทางดิน ๘-๒๔-๒๔ + ๑๕-๐-๐ (สร้างเมล็ดขยายผล)

๓.๓ ระยะผล ๔๐ วัน ๑๖-๑๖-๑๖+๑๕-๐-๐

๓.๔ ระยะผล ๕๐ วัน ๒๐-๘-๒๐

๓.๕ ระยะผล ๖๐ วัน ๑๖-๑๖-๑๖+๑๕-๐-๐

๓.๖ ระยะผล ๗๐ วัน ๒๐-๘-๒๐

๓.๗ ระยะผล ๘๐ วัน ๑๖-๑๖-๑๖+๑๕-๐-๐

๔. ระยะเวลาเก็บเกี่ยว ช่วงเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๑๔-๑๖ สัปดาห์ หลังดอกบาน ให้ดำเนินการ

๔.๑ ผลแก่ ๙๐-๑๐๐ วัน ๑๕-๕-๒๐, ๑๕-๕-๒๕ , ๑๔-๗-๓๕ , ๑๓-๓-๒๑ + ๑๕-๐-๐

๔.๒ ให้น้ำสม่ำเสมอ

๔.๓ ป้องกันกำจัดแมลงตามระยะ

ผลการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2567

การผลิตมังคุดคุณภาพ



ที่มาของการจัดการความรู้

เกษตรกรในจังหวัดพังงา ประสบปัญหาสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ผลผลิตมังคุดไม่มีคุณภาพ การนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี มาใช้เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิต สามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการตลาดให้กับผลไม้จังหวัดพังงาได้

ระยะแตกใบ

ช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม

- ดำเนินการให้ปุ๋ยบำรุงใบ
- กระตุ้นการแตกใบอ่อน
- ทางดิน 25-7-7 + 15-0-0 หรือ 46-0-0 + 15-0-0
- ทางใบ 46-0-0
- ยอดอ่อน ในทาง
- ทางดิน 16-16-16 + 15-0-0
- ทางใบ 10-52-17+ แคลเซียม ไบรอน
- ใบพลาต
- ทางดิน 8-24-24 + 15-0-0
- ทางใบ 10-52-17 แคลเซียม ไบรอน แอนติซิม
- ใบแก่
- ทางดิน 8-24-24
- ทางใบ 0-52-34 อีเอ็ม แคลเซียม ไบรอน สารต้านอนุมูลอิสระ 2 ครั้ง
- การให้น้ำ
- ลดการให้น้ำ 20 - 30 วัน เพื่อกระตุ้นให้เข้าสู่ภาวะ-ระกบแล้ว

ระยะดอก

ช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์

- ฉีดสารเคมีป้องกัน เพลี้ยไฟ
- ให้น้ำ 800 - 1200 ลิตร/ต้น
- สังเกตการแตกตาดอก งดระกบ-พรม
- ปากนกแก้วออกมา 35-50% ของยอดทั้งหมด
- ต้องให้น้ำ ฉีดฟอสฟอเรีย หรือจิบเบอเรลลิน
- พรวน 15-0-0 และฉีดสารพ่นป้องกันกำจัดเพลี้ยไฟ

ระยะติดผล

ช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม

- หลังดอกบาน ในระยะผลอ่อน 30 วัน จะมีการร่วงบ้าง ให้ปุ๋ยทางดิน 15-0-0
- ระยะผล 30-90 วัน ผลอ่อน 30 วัน
- ปุ๋ยทางดิน 8-24-24 + 15-0-0 (สร้างเมล็ดขยายผล)
- ระยะผล 40 วัน 16-16-16+15-0-0
- ระยะผล 50 วัน 20-8-20
- ระยะผล 60 วัน 16-16-16+15-0-0
- ระยะผล 70 วัน 20-8-20
- ระยะผล 80 วัน 16-16-16+15-0-0

ระยะเก็บเกี่ยว

ช่วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม

- ผลแก่ 90-100 วัน 15-5-20, 15-5-25, 14-7-35, 13-3-21 + 15-0-0
- ให้น้ำสม่ำเสมอ
- ป้องกันกำจัดแมลงตามระยะ

ระยะหลังการเก็บเกี่ยว

ช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน

- ฟื้นฟูดอก
 - ปรับสภาพดิน โดโลไมท์
 - ปุ๋ยคอก , ปุ๋ยหมัก
 - 15-0-0 + 15-5-20, 15-5-25
- ตัดแต่งกิ่ง ควบคุมทรงพุ่ม
 - กิ่งแห้ง, โรค กิ่งฉีกขาด
 - กิ่งแขนงในต้น
 - กิ่งกระโดง กิ่งซ้อนทับ
 - ตัดยอดปลายพุ่ม

***หมายเหตุ ช่วงเวลาของระยะต่างๆขึ้นอยู่กับสภาพอากาศที่มีผลต่อการออกดอกในแต่ละปี



๒.๔ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)

การจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Assets) ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา โดยจัดเก็บอยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา (<http://www.Phangnga@doae.go.th/>) กลุ่มไลน์ประชาสัมพันธ์เกษตรจังหวัดพังงา

ส่วนที่ ๓

สรุปและข้อเสนอแนะ

๓.๑ สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

๑. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรได้มีความรู้ ในการจัดการสวนมังคุด ซึ่งเป็นไม้ผลอัตลักษณ์ที่สำคัญของ จังหวัดพังงา สามารถนำไปถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ให้ มีคุณภาพ

๒. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีประสบการณ์

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

๑. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรควรหาโอกาสในการฝึกปฏิบัติจริง

๒. สนับสนุนการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้ารับการอบรม

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา



คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา

ที่ ๕ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้และคณะทำงานจัดการความรู้ จังหวัดพังงา

ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรมีนโยบายและกำหนดแนวทางให้หน่วยงานภายใต้สังกัด ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เพื่อให้หน่วยงานมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในงานส่งเสริมการเกษตร พัฒนารฐานข้อมูลความรู้ด้านการเกษตร มีการพัฒนาคลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็วและมีองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงความรู้ โดยรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของจังหวัดพังงามีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ สามารถตอบสนองตามนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร จึงขอยกเลิกคำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา ที่ ๒/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการองค์กรแห่งการเรียนรู้จังหวัดพังงา ปี ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้และคณะทำงานจัดการความรู้ จังหวัดพังงา ดังนี้.

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. คณะกรรมการจัดการความรู้ จังหวัดพังงา ประกอบด้วย | |
| ๑.๑ เกษตรจังหวัดพังงา | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร | กรรมการ |
| ๑.๓ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต | กรรมการ |
| ๑.๔ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช | กรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป | กรรมการ |
| ๑.๖ เกษตรอำเภอทุกอำเภอ | กรรมการ |
| ๑.๗ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๘ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร | |
| ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ระดับจังหวัด | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้มี...

-๒-

โดยให้มีอำนาจหน้าที่

๑) กำหนดแนวทางการดำเนินงานจัดการความรู้ของจังหวัดพังงา เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการพัฒนาความรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

๒) ให้คำปรึกษา ควบคุม กำกับ ดูแล การจัดทำแผนการจัดการความรู้ของจังหวัดพังงา รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานในสังกัดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓) สนับสนุน ส่งเสริม และดำเนินการเพื่อให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีและช่องทางการสื่อสารหลายรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรของจังหวัดพังงาได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ทำงาน และเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายงานโครงการส่งเสริมการเกษตร

๔) ติดตาม ควบคุมการจัดการความรู้ของจังหวัดพังงา ตามกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลสำเร็จของการดำเนินงานองค์กรแห่งการเรียนรู้ ให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตและกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

๒. คณะทำงานจัดการความรู้ จังหวัดพังงา ประกอบด้วย

๒.๑ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร	คณะทำงาน
๒.๓ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	คณะทำงาน
๒.๔ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช	คณะทำงาน
๒.๕ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	คณะทำงาน
๒.๖ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร	คณะทำงาน
๒.๗ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	คณะทำงาน
๒.๘ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร กลุ่มอารักขาพืช	คณะทำงาน
๒.๙ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ระดับอำเภอทุกอำเภอ	คณะทำงาน
๒.๑๐ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ระดับจังหวัด	คณะทำงานและเลขานุการ

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑) จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการจัดการความรู้ จังหวัดพังงา

๒) กำหนดประเด็นองค์ความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ จังหวัดพังงา

๓) ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรโดยใช้เวทีส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ได้องค์ความรู้และรวบรวมเป็นฐานข้อมูล

๔) ประชาสัมพันธ์...

-๓-

๔) ประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ผ่านระบบส่งเสริมการเกษตร และ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน

๕) รายงานแผน และผลการจัดการความรู้ เสนอคณะกรรมการจัดการความรู้จังหวัดพังงา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าและจัดทำรายงานสรุปผลการจัดการความรู้

๖) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายอำนาจ แออุดม)
เกษตรจังหวัดพังงา

ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้



ภาพที่ ๑ ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพังงา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖



ภาพที่ ๒ แบ่งปันความรู้ผ่านเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Workshop) ตามระบบส่งเสริมการเกษตร



ภาพที่ ๓ เจ้าหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับเกษตรกร